



**T.C.**  
**AKSARAY ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER MYO PAZARLAMA VE**  
**REKLAMCILIK BÖLÜM KURUL KARARI**

|                  |             |
|------------------|-------------|
| Doküman No       | KYS-FRM-105 |
| İlk Yayın Tarihi | 30.04.2018  |
| Revizyon Tarihi  | -           |
| Revizyon No      | 00          |
| Sayfa No         | 1/3         |

| Tarih      | Toplantı Sayısı | Saat  | Özü                                        |
|------------|-----------------|-------|--------------------------------------------|
| 12.10.2026 | 2026/8          | 11:00 | Program Öğrenme Çıktılarının Güncellenmesi |

**KARAR 2026/8**

Aksaray Üniversitesi Bologna Bilgi Paketi Hazırlama Kılavuzu ve Bologna Kontrol Çizelgesi doğrultusunda Bölümümüz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ön Lisans Programının program öğrenme çıktıları yeniden incelenmiş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır:

- 1) Kılavuzun ön lisans programları için 10–12 program çıktısı önermesi ve program çıktılarından en az birinin birim misyon ve vizyonunu içermesini öngörmesi dikkate alınarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ön Lisans Programının program öğrenme çıktısı sayısının 14’ten 12’ye indirilmesine,
  - 2) Program öğrenme çıktılarının Türkçe ve İngilizce metinlerinin Ek-1’deki şekliyle kabul edilmesine; yeni düzenlemede önceki çıktıların içeriğinin korunmasına, bu kapsamda içerik bakımından örtüşen önceki çıktıların birleştirilerek yeniden numaralandırılmasına,
  - 3) Aksaray Üniversitesi ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu misyonunda yer alan meslek bilinci, girişimci ruh, topluma duyarlılık ve bölgenin ve ülkenin sosyo-kültürel ve ekonomik gelişimine katkı ile vizyonda yer alan Üniversite-Sektör-Toplum iş birliği unsurlarının P12’de; vizyonda yer alan mesleki ve ahlaki kurallara bağlılık ve evrensel değerlere saygı unsurlarının P11’de karşılandığının tespitine,
  - 4) Program çıktıları–Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) matrisinin 12 çıktıya göre yeniden düzenlenmesine; düzenleme sonucunda TYYÇ 5. düzey (ön lisans) bilgi, beceri ve yetkinlik yeterliliklerinin tamamının karşılandığının ve “Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yürütebilme” yeterliliğinin P7 ve P8 ile karşılandığının tespitine,
  - 5) Ders öğrenme çıktıları ile program öğrenme çıktıları arasındaki ilişki matrislerinin ders sorumlularınca yeni program çıktılarına göre gözden geçirilmesine; her ders için 7 ders öğrenme çıktısı belirlenmesine ve her ders öğrenme çıktısının 12 program çıktısının tamamı için 1–5 arasında katkı düzeyiyle puanlanmasına,
  - 6) Güncellenen program öğrenme çıktılarının Bologna Bilgi Paketine Türkçe ve İngilizce olarak işlenmesine, 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren uygulanmasına ve Yüksekokulumuz web sayfasında yayımlanmasına,
- oy birliği ile karar verilmiştir.

**Ek-1: Program Öğrenme Çıktıları (Türkçe ve İngilizce)**



**T.C.**  
**AKSARAY ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER MYO PAZARLAMA VE**  
**REKLAMCILIK BÖLÜM KURUL KARARI**

|                  |             |
|------------------|-------------|
| Doküman No       | KYS-FRM-105 |
| İlk Yayın Tarihi | 30.04.2018  |
| Revizyon Tarihi  | -           |
| Revizyon No      | 00          |
| Sayfa No         | 2/3         |

| Unvan, Ad Soyad                    | Görev  | İmza |
|------------------------------------|--------|------|
| Öğr. Gör. Hakan SAVAŞ              | Başkan |      |
| Öğr. Gör. Dr. Seyfullah GÜMÜŞOK    | Üye    |      |
| Öğr. Gör. Dr. Muhammed Mirza ALTUN | Üye    |      |
| Öğr. Gör. Yavuz AKPINAR            | Üye    |      |
| Öğr. Gör. Oğuzhan DEMİRAY          | Üye    |      |



**T.C.**  
**AKSARAY ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER MYO PAZARLAMA VE**  
**REKLAMCILIK BÖLÜM KURUL KARARI**

|                  |             |
|------------------|-------------|
| Doküman No       | KYS-FRM-105 |
| İlk Yayın Tarihi | 30.04.2018  |
| Revizyon Tarihi  | -           |
| Revizyon No      | 00          |
| Sayfa No         | 3/3         |

**Ek-1: Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ön Lisans Programı Öğrenme Çıktıları**

| No  | Program Öğrenme Çıktısı                                                                                                                                                                                                                        | Programme Learning Outcome                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P1  | Halkla ilişkiler, iletişim, pazarlama ve reklamcılığın temel kavram ve kuramlarını açıklar ve bunları mesleki uygulamalarla ilişkilendirir.                                                                                                    | Explains the fundamental concepts and theories of public relations, communication, marketing and advertising and relates them to professional practice.                                                                                                                           |
| P2  | Kurum içi ve kurum dışı hedef kitleleri analiz ederek halkla ilişkiler ve tanıtım kampanyalarını planlar, uygular ve değerlendirir.                                                                                                            | Plans, implements and evaluates public relations and promotion campaigns by analysing internal and external target audiences.                                                                                                                                                     |
| P3  | Basın bülteni, haber metni, konuşma metni ve kurumsal yayın gibi halkla ilişkiler metinlerini Türkçeyi doğru ve etkili kullanarak hazırlar.                                                                                                    | Prepares public relations texts such as press releases, news texts, speeches and corporate publications using Turkish accurately and effectively.                                                                                                                                 |
| P4  | Geleneksel ve yeni medya araçlarını, sosyal medya platformlarını ve dijital içerik üretim teknolojilerini (fotoğraf, video, grafik tasarım yazılımları) etkin biçimde kullanır.                                                                | Uses traditional and new media tools, social media platforms and digital content production technologies (photography, video, graphic design software) effectively.                                                                                                               |
| P5  | Medya ilişkilerini yürütür, medya planı hazırlar ve kurum adına medya ile etkili iletişim kurar.                                                                                                                                               | Manages media relations, prepares media plans and communicates effectively with the media on behalf of the organisation.                                                                                                                                                          |
| P6  | Kurumsal kimlik, imaj, itibar ve marka yönetimi süreçlerine katkı sağlar; kriz dönemlerinde iletişim faaliyetlerinde görev alır.                                                                                                               | Contributes to corporate identity, image, reputation and brand management processes and takes part in communication activities during crises.                                                                                                                                     |
| P7  | Etkinlik, organizasyon ve fuar süreçlerini değişen koşulları dikkate alarak planlar ve yürütür; protokol ve sosyal davranış kurallarını uygular.                                                                                               | Plans and carries out events, organisations and fairs taking changing conditions into account, and applies protocol and social etiquette rules.                                                                                                                                   |
| P8  | Alanıyla ilgili bir projede farklı disiplinlerden kişilerle ekip hâlinde çalışır; kendisinin ve birlikte çalıştığı kişilerin performansını değerlendirerek geliştirmeye yönelik öneriler sunar.                                                | Works in a team with people from different disciplines on a project in the field, evaluates his/her own performance and that of co-workers and makes suggestions for improvement.                                                                                                 |
| P9  | Alanında karşılaştığı problemleri tanımlar; kamuoyu araştırması ve veri analiziyle çözüm önerileri geliştirir.                                                                                                                                 | Identifies problems encountered in the field and develops solutions through public opinion research and data analysis.                                                                                                                                                            |
| P10 | Mesleki konularda yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim kurar; bir yabancı dili kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve yaşam boyu öğrenme bilinciyle kendini geliştirir.                                                                  | Communicates effectively in writing and orally on professional matters, follows developments in the field using a foreign language and improves himself/herself with an awareness of lifelong learning.                                                                           |
| P11 | Halkla ilişkiler meslek etiği ilkelerine, mesleki ve ahlaki kurallara, mevzuata ve evrensel değerlere uygun davranır; sorumluluk bilinciyle hareket eder.                                                                                      | Acts in accordance with public relations codes of ethics, professional and moral rules, legislation and universal values, with a sense of responsibility.                                                                                                                         |
| P12 | Girişimci bir bakış açısıyla, üniversite-sektör-toplum iş birliği içinde sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek ve sivil toplum kuruluşlarıyla çalışarak Aksaray'ın, bölgenin ve ülkenin sosyo-kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlar. | With an entrepreneurial perspective, contributes to the socio-cultural and economic development of Aksaray, the region and the country by developing social responsibility projects and working with civil society organisations through university-industry-society cooperation. |