

T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BÖLÜM DANIŞMA KURULU TOPLANTI TUTANAĞI

Toplantı Bilgileri	Detaylar
Toplantı Sayısı	2026/1
Tarih / Saat	12.10.2026 Pazartesi, Saat 13:30
Yer	Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı
Toplantı Başkanı	Öğr. Gör. Hakan SAVAŞ
Dayanak	25.09.2026 tarihli ve 2026/16 sayılı Bölüm Kurulu Kararı; Birim Kalite Politikası; 2026-2027 Bölüm Kalite Eylem Planı (Karar 2026/18)

KATILIMCILAR

No	Unvanı, Adı Soyadı	Görevi	Katılım	İmza
1	Öğr. Gör. Hakan SAVAŞ	Başkan	Katıldı	
2	Şirin SAVAŞ	Üye	Katıldı	
3	Çiçek ÇELEBİ	Üye	Katıldı	
4	Mikail ALTINDAL	Üye	Katıldı	
5	Oğuzhan ERDOĞAN	Üye	Katıldı	
6	Seyfullah GÜMÜŞOK	Üye	Katıldı	

GÜNDEM MADDELERİ

1. Açılış, kurulun tanıtımı, çalışma esaslarının değerlendirilmesi ve 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılı Kalite Eylem Planı ile yenilenen ders bilgi paketlerinin kurula sunulması.
2. Sektörün güncel beklentileri doğrultusunda; Adobe ve grafik/tasarım yazılımları, dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi ve yapay zekâ uygulamalarının müfredata ve ders içeriklerine entegrasyonunun görüşülmesi.
3. Öğrencilerin sektörel yetkinliklerini artırmaya yönelik uygulamalı proje/vaka çalışmaları, staj olanakları ve üniversite-sektör iş birliği kapsamındaki atölye/etkinlik planlamalarının değerlendirilmesi.
4. Dilek, temenniler ve bir sonraki toplantı tarihinin belirlenmesi.

1-GÜNDEM 1: Açılış, Kurulun Tanıtımı ve Çalışma Esaslarının Değerlendirilmesi

Toplantı, Kurul Başkanı Öğr. Gör. Hakan SAVAŞ'ın açılış konuşmasıyla başlatılmıştır. Oturumda, Bölüm Danışma Kurulunun **2026/4 sayılı Bölüm Kurulu Kararı** uyarınca resmîyet kazandığı belirtilerek kurulun kurumsal yapısı ve işleyiş mekanizması katılımcılara aktarılmıştır. Bu kapsamda; bünyesinde meslek mensupları (sektör temsilcileri), mezunlar ve öğrenci temsilcilerinin yer aldığı kurulun, eğitim müfredatının dinamik tutulması, uygulamalı eğitim/staj süreçlerinin iyileştirilmesi ve bölgesel/ulusal sektör ihtiyaçlarının öğretim planlarına yansıtılması maksadıyla yılda iki defa periyodik olarak toplanacağı ifade edilmiştir. Kurul bünyesinde geliştirilen öneri ve değerlendirmelerin tavsiye niteliği taşıyarak Bölüm Kuruluna sunulacağı dile getirilmiştir.

Ayrıca toplantıda, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün **2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılı Kalite Eylem Planı** ile bu doğrultuda revize edilen program yeterlilikleri ve yenilenen ders bilgi paketleri (AKTS/müfredat içerikleri) hususunda kurul üyelerine kapsamlı bilgilendirme yapılmıştır.

2- GÜNDEM 2: Eğitim Planı ve Ders İçeriklerinin Sektör İhtiyaçları Açısından Değerlendirilmesi

Gündemin ikinci maddesi kapsamında, Pazarlama ve Reklamcılık Programı müfredatının, dijital dönüşüm süreçleri ve sektörün güncel beklentileri doğrultusunda geliştirilmesine yönelik kurul üyelerinin görüş ve önerileri alınmış; yapılan değerlendirmeler aşağıda özetlenmiştir:

- **Öğr. Gör. Hakan SAVAŞ (Başkan):** Pazarlama ve reklamcılık alanında teorik bilginin pratik becerilerle desteklenmesinin önemine dikkat çekerek, müfredattaki ders içeriklerinin sektördeki dijital trendler ve uygulamalı eğitim odaklı olarak güncellenmesinin mezunların istihdam edilebilirliğini artıracaklarını belirtmiştir.

- **Şirin SAVAŞ (Üye):** Sektörde dijital içerik üretimi ve görsel iletişim süreçlerinin ön plana çıktığını vurgulayarak, Pazarlama ve Halkla İlişkiler alanında sektörün en çok tercih ettiği Adobe tasarım ve kurgu yazılımlarına (Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere vb.) ilişkin uygulamalı ders saatlerinin/içeriklerinin müfredatta daha geniş yer bulması gerektiğini ifade etmiştir.
- **Çiçek ÇELEBİ (Üye):** Dijital pazarlama stratejilerinde veri analitiğinin kritik bir rol oynadığını belirterek; öğrencilerin sosyal medya yönetimi, arama motoru optimizasyonu (SEO), Google Analytics ve dijital reklam kampanya yönetimi (Meta Ads, Google Ads) gibi konularda uygulamalı yetkinlik kazanmalarının önemine değinmiştir.
- **Mikail ALTINDAL (Üye):** Sektörde geleneksel reklamcılıktan dijital ve entegre pazarlama iletişimine hızlı bir kayış yaşandığını kaydederek, öğrencilerin metin yazarlığı, içerik pazarlaması ve marka yönetimi başlıklarında vaka analizleri ve proje bazlı çalışmalarla desteklenmesini önermiştir.
- **Oğuzhan DEMİRAY (Üye):** Üniversite-sektör iş birliğinin güçlendirilmesi gerektiğine işaret ederek, öğrencilerin staj ve saha uygulamalarında doğrudan sektör profesyonelleriyle buluşturulacağı atölye çalışmaları ve konuk konuşmacı etkinliklerinin müfredat dışı gelişim faaliyetleri kapsamında sıklaştırılmasını tavsiye etmiştir.
- **Seyfullah GÜMÜŞOK (Üye):** Yapay zekâ destekli pazarlama araçları ile yeni nesil medya planlama tekniklerinin ders içeriklerine entegre edilmesinin, öğrencilerin mezuniyet sonrası rekabet avantajı elde etmelerine katkı sağlayacağını dile getirmiştir.

Karar / Sonuç:

Yapılan görüşmeler neticesinde; üyeler tarafından dile getirilen Adobe ve grafik/tasarım yazılım uygulamalarının artırılması, dijital pazarlama/sosyal medya araçlarına yönelik pratik eğitimlerin genişletilmesi ve sektör odaklı proje çalışmalarının ders bilgi paketlerine dâhil edilmesi yönündeki tavsiye kararlarının kabulüne ve değerlendirilmek üzere Bölüm Kuruluna sunulmasına oy birliğiyle karar verilmiştir.